

ABSTRAK

Manajemen laba merupakan kebijakan akuntansi dalam memanipulasi laporan keuangan perusahaan terutama pada laporan laba, untuk mendapatkan tanggapan positif terhadap kinerja mereka dan tanggapan positif pasar atas informasi yang di sajikan, tetapi manajemen laba berdampak negatif bagi parapemegang kepentingan. Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti tentang pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba melalui CSR sebagai intervening..

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan yang dipublikasikan oleh BEI. Sampel yang digunakan adalah perusahaan yang terdaftar di BEI non keuangan tahun 2014 – 2016. Populasi dalam penelitian ini adalah 61 perusahaan yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampling berdasarkan kriteria penelitian. Data di analisa menggunakan E views 7 dengan alat uji analisis regresi berganda dan uji intervening. Pengujian data penelitian dengan uji chow, hausman dan uji asumsi klasik serta pengujian hipotesis menggunakan analisis koefisien determinasi, uji F dan Uji t.

Ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR, profitabilitas perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR., Pengungkapan CSR, Profitabilitas dan Ukuran perusahaan tidak signifikan terhadap praktik manajemen laba.

Kata Kunci : Manajemen Laba, CSR, SIZE, ROE

ABSTRACT

Earnings management is an accounting policy in manipulating the company's financial statements, especially on earnings reports, to get a positive response to their performance and a positive market response to the information presented, but earnings management has a negative impact on stakeholders. The purpose of this study was to examine the effect of firm size and profitability on earnings management through CSR as intervening ..

This research uses a qualitative descriptive approach. Data used in the form of secondary data obtained from annual reports, financial statements published by BEI. The sample used is companies registered in non-financial BEI 2014 - 2016. The population in this study are 61 companies listed on the Stock Exchange. Sampling method using purposive sampling, that is sampling based on research criteria. Data were analyzed using E views 7 with multiple regression analysis tools and intervening test. Testing of research data with chow, hausman test and classical assumption test and hypothesis testing using coefficient of determination analysis, F test and t test.

Size has a significant negative effect on CSR disclosure, corporate profitability has a positive effect on CSR disclosure, CSR Disclosure, Profitability and Size is not significant to earnings management practice.

Keywords: Profit Management, CSR, SIZE, ROE