

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
INTISARI .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	4
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	6
1.4    MANFAAT PENELITIAN .....	6
BAB II.....	8
2.1    Grand Theory .....	8
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i> .....	8
2.1.2 <i>Teori Signalling Hypothesis</i> .....	8
2.2    Variabel - variabel penelitian .....	10
2.2.1    Nilai Perusahaan .....	10
2.2.2    Profitabilitas.....	10
2.2.3    Kesempatan Investasi.....	12
2.2.4    Keterbukaan Informasi.....	13
2.2.5    Persaingan Pasar Produk.....	14
2.3    Penelitian terdahulu.....	15
2.4    Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	18
2.4.1    Pengaruh Profitabilitas terhadap Kesempatan Investasi .....	18
2.4.2    Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.4.3    Pengaruh Kesempatan Investasi terhadap Nilai perusahaan.....	21

2.4.4	Pengaruh Keterbukaan informasi terhadap Nilai perusahaan.....	22
2.4.5	Pengaruh persaingan pasar produk terhadap nilai perusahaan .....	24
BAB III .....		26
3.1	Definisi dan Pengukuran Variabel .....	26
3.1.1	Variabel Independen .....	26
3.1.2	Variabel Intervening .....	29
3.1.3	Variabel Dependen.....	30
3.2	Populasi dan sampel .....	31
3.3	Jenis dan sumber data.....	31
3.4	Teknik pengumpulan data .....	32
3.5	Teknik Analisis .....	32
3.5.1	Analisis Statistika deskriptif .....	33
3.5.2	Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	34
3.5.3	Analisis Inner Model (Pengujian Hipotesis).....	35
BAB IV .....		37
4.1	Hasil Penelitian .....	37
4.1.1	Deskripsi sampel.....	37
4.1.2	Analisis data.....	38
4.1.2.1	Analisis statistik deskriptif .....	38
4.1.2.2	Analisis Outer Model .....	40
	□ Convergent Validity dan Average Variance Extracted (AVE).....	40
	□ Uji Validitas dan Uji Realibilitas .....	41
4.1.2.3	Analisis Inner Model (Uji Hipotesis) .....	44
	□ Koefisien determininasi ( $R^2$ ).....	44
	□ Uji t statistik .....	45
4.2	Pembahasan.....	48
4.2.1	Pengaruh profitabilitas terhadap kesempatan investasi .....	48
4.2.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	49
4.2.3	Pengaruh kesempatan investasi terhadap nilai perusahaan.....	50
4.2.4	Pengaruh keterbukaan informasi terhadap nilai perusahaan.....	51
4.2.5	Pengaruh persaingan pasar produk terhadap nilai perusahaan .....	52
4.2.6	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kesempatan investasi . .....	53

BAB V .....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Keterbatasan penelitian .....	57
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	15
Tabel 4.1 Kriteria pengambilan sampel .....	37
Tabel 4.2 Deskripsi variabel penelitian .....	39
Tabel 4.3 Outer loadings dan Average variance extracted .....	41
Tabel 4.4 Cross loadings, composite reliability, dan cronbach alpha .....	42
Tabel 4.5 R-Square .....	44
Tabel 4.6 Koefisien jalur.....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	25
---------------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel perusahaan .....	60
Lampiran 2 Daftar perusahaan yang tidak menerbitkan laporan keuangan dalam satuan mata uang rupiah.....	62
Lampiran 3 Daftar perusahaan manufaktur yang tidak menerbitkan annual report dan laporan keuangan auditan antara tahun 2014 – 2016.....	63
Lampiran 4 Daftar perusahaan manufaktur yang mengalami kerugian antara tahun 2014 - 2016.....	64
Lampiran 5 Daftar perusahaan manufaktur yang dihapus secara random.....	65
Lampiran 6 Tabulasi data.....	66
Lampiran 7 Indeks pengungkapan wajib .....	73
Lampiran 8 Indeks pengungkapan sukarela.....	78
Lampiran 9 Statistik deskriptif.....	80
Lampiran 10 Outer loadings .....	80
Lampiran 11 Average Variance Extracted dan Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 12 Uji Validitas .....	81
Lampiran 13 R Square .....	82
Lampiran 14 Uji t Statistik.....	82