

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyse the influence of internal factors (profitability, investment opportunity, information disclosure) and external factors (product market competition) on firm value. Samples were obtained from 45 manufacture companies which is listed in Indonesia Stock Exchange from 2014 – 2016. Data analysis used Structural Equation Model (SEM) in smartpls application. Secondary data were obtained from annual report, financial report, and summary of the company's financial performance published by Indonesia Stock Exchange.

The results of the study indicated that profitability, investment opportunity and product market competition affect signifikan firm value. Whereas, information disclosure affect non signifikan to firm value.

Keywords: Profitability, investment opportunity, information disclosure, product market competition, firm value

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bukti empiris tentang pengaruh faktor internal yang terdiri dari profitabilitas, kesempatan investasi, dan keterbukaan informasi dan faktor eksternal yang terdiri dari persaingan pasar produk terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 45 sampel perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia selama tahun 2014-2016. Data dianalisa menggunakan struktural equation modelling (SEM) menggunakan aplikasi smartpls. Data yang berupa data sekunder diperoleh dari Laporan tahunan, laporan keuangan, dan ringkasan kinerja keuangan perusahaan yang dipublikasikan oleh BEI.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa profitabilitas, kesempatan investasi, dan persaingan pasar produk berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, keterbukaan informasi berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata-kata kunci : Profitabilitas, kesempatan investasi, information disclosure, persaingan pasar produk, nilai perusahaan