

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	13
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	13

2.2 Variabel Penelitian	14
2.2.1 Good Corporate Governance	14
2.2.2 Kepemilikan manajerial.....	17
2.2.3 Kepemilikan institusional	18
2.2.4 Proporsi Dewan Komisaris Independen	20
2.2.5 Komite Audit	22
2.2.6 Struktur Modal.....	23
2.2.7 Corporate Social Responsibility Disclosures.....	25
2.2.8 Nilai Perusahaan	28
2.3 Penelitian Terdahulu	29
2.4 Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	32
2.4.1 Pengembangan Hipotesis.....	32
1. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	32
2. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	33
3. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	33
4. Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	34
5. Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan	35
6. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	36

7. <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Hubungan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	37
8. <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi hubungan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	37
9. <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi hubungan Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	38
10. <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi hubungan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	39
11. <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi hubungan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.2 Kerangka Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.1.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	43
3.1.2 Variabel Penelitian.....	43
3.1.3 Devinisi Operasional Variabel.....	44
3.1.3.1 Variabel Dependen	44
3.1.3.2 Variabel Independen.....	45
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.5 Teknik Analisis	52
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	52
3.5.2 Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Hasil Penelitian	56
4.2. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	79
5.1. Simpulan.....	79
5.2. Keterbatasan Penelitian	81
5.3. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Distribusi Sampel	56
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	29
Tabel 4.3 Uji Normalitas Data	60
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.7 Hasil Regresi Moderating	64
Tabel 4.8 Uji F	65
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	42
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data

Lampiran 3. Daftar Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI

Lampiran 4. Hasil Uji Statistik