

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine I. 2014. Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. *FINESTA* Vol. 2, No. 1, (2014) 42-47.
- Amanti. 2012. Pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan *corporate sosial responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI).
- Dewi, LC dan Nugrahati. 2014. Pengaruh struktur kepemilikan dan dewan komisaris independen terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan industri barang konsumsi di BEI tahun 2011–2013). *KINERJA, Volume 18, No.1, Th. 2014: Hal. 64-80*
- Dewi RI, Handayani dan Nuzula. 2014. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan (studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 17 No. 1 Desember 2014/*
- Dewi, Wirajaya. 2013. Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 4.2 (2013): 358-372. ISSN: 2302-8556.*
- Fajriana, Priantinah. 2016. Pengaruh *corporate social responsibility*, keputusan investasi, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal nominal / Volume nomor 2 / Tahun 2016.*
- Hanum L, Azra, dan Areva. 2012. Pengaruh *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility*(CSR) sebagai variabel moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI).
- Meythi. 2012. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderating.
- Muryati dan Suwardikha. 2014. Pengaruh *corporate governance* pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.2 (2014): 411-429. (ISSN: 2302-8556).*
- Nabila. 2013. Pengaruh proporsi dewan komisaris independen, komite audit, dan reputasi auditor terhadap manajemen laba. *Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2, Nomor 1, Tahun 2013, Halaman 1-10.*

- Ningrum, UN. 2017. Pengaruh kinerja keuangan, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan GCG dan CSR sebagai variabel moderating pada perusahaan peringkat pertama ARA, ISRA dan peringkat emas proper yang listing di BEI periode 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 5 Nomor 3– Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Prastuti dan Budiasih. 2015. Pengaruh *good corporate governance* pada nilai perusahaan dengan moderasi *corporate social responsibility*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 13.1 (2015) (ISSN: 2303-1018)
- Pratama dan Wirawati. 2016. Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol.15.3.Juni 1796-1825. ISSN : 2302-8556.
- Puspaningrum. 2014. Pengaruh *corporate social responsibility* dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). Skripsi.
- Randy dan Juniarti. 2013. Pengaruh penerapan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di BEI 2007-2011.
- Retno, M dan Priantinah, D. 2012. Pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Jurnal Nominal / Volume I Nomor I / Tahun 2012*.
- Suharto. 2015. Analisis pengaruh *corporate social responsibility* dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan (study empiris pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2011-2013). Skripsi.
- Syahadatina F. 2015. Pengaruh size dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh leverage. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4, Nomor 8, Agustus 2015*.
- Therasani. 2016. Pengaruh ukuran dewan komisaris, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan komite audit terhadap struktur modal perusahaan . (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2014). Skripsi.
- Wulandari, Wiksuana. 2017. Peranan *corporate social responsibility* dalam memoderasi pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3, 2017: 1278-1311 . ISSN : 2302-8912*