

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris tentang bagaimana perusahaan-perusahaan yang terdaftar di JII mampu mengungkapkan tanggung jawab sosialnya dalam perspektif Islam. Judul penelitian ini adalah Analisis Pengaruh Faktor Finansial dan Non-Finansial terhadap pengungkapan *Islamic Sosial Reporting Disclosure* dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening.

Penelitian ini menggunakan jenis pendekatan deskriptif kualitatif. Data berupa data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang dipublikasikan oleh BEI serta masing-masing publikasi perusahaan. menggunakan 17 sampel perusahaan yang terdaftar di JII (*Jakarta Islamic Index*) tahun 2014-2016. Populasi penelitian adalah 30 perusahaan yang terdaftar di JII. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampling berdasarkan kriteria penelitian. Dari 40 perusahaan amatan terdapat 17 perusahaan sampel perusahaan yang memenuhi kriteria. Data di analisa menggunakan SPSS 16.0 dengan alat uji analisis regresi berganda. Pengujian data penelitian dengan uji asumsi klasik menggunakan uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heterokedastisitas dan uji autokorelasi serta pengujian hipotesis menggunakan analisis jalur (*path analysis*), koefisien determinasi, uji F dan uji t.

Hasil penelitian ini menghasilkan ukuran dewan komisaris, ukuran perusahaan dan manajemen laba tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR secara langsung. Sedangkan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap ISR secara langsung. Variabel manajemen laba merupakan variabel penghubung yang menghubungkan antara masing-masing variabel independen yaitu ukuran dewan komisaris, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap ISR terbukti tidak memiliki pengaruh signifikan. Sehingga manajemen laba bukan merupakan variabel intervening antara variabel independen dan dependen.

**Kata Kunci :** Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, ISR

## ABSTRACT

This study aims to provide empirical evidence of how companies listed on JII are able to express their social responsibility in an Islamic perspective. The title of this research is the Analysis of the Effect of Financial and Non-Financial Factors on the disclosure of Islamic Social Reporting Disclosure with Profit Management as Intervening Variable.

This research uses a qualitative descriptive approach. The data are secondary data obtained from annual reports, financial reports and corporate sustainability reports published by IDX and each company publication. Using 17 sample companies listed in JII (Jakarta Islamic Index) in 2014-2016. The study population is 30 companies registered in JII. Sampling method using purposive sampling, that is sampling based on research criteria. Of the 40 companies observed there are 17 companies that meet the company's sample criteria. Data were analyzed using SPSS 16.0 with multiple regression analysis tool. Testing of research data with classical assumption test using normality test, multicollinearity test, heteroskedasticity test and autocorrelation test and hypothesis testing using path analysis, coefficient of determination, F test and t test.

The results of this study resulted in the size of the board of commissioners, firm size and earnings management has no effect on the ISR disclosure directly. Meanwhile, profitability has a significant positive effect on ISR directly. The variable of earnings management is the connecting variable that connects between each independent variable that is the size of board of commissioner, profitability and firm size to ISR proved have no significant influence. So earnings management is not an intervening variable between independent and dependent variables.

**Keywords: Size of Board of Commissioners, Profitability, Company Size, Profit Management, ISR**