

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	vi
INTISARI.....	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Grand Theory</i>	10

2.1.1	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2	Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	11
2.1.3	Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.2	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	13
2.2.1	Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	13
2.2.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	15
2.2.3	Profitabilitas.....	19
2.2.4	Leverage	21
2.2.5	Komisaris Independen	22
2.2.6	Kualitas Audit.....	23
2.3	Penelitian Terdahulu.....	24
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4.2	Pengembangan Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Variabel	35
3.1.1	Variabel Dependen (Y).....	35
3.1.2	Variabel Independen (X)	35
3.2	Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel.....	35
3.2.1	<i>Corporate social responsibility(CSR)</i>	35
3.2.2	Profitabilitas.....	36
3.2.3	Leverage	37
3.2.4	Komisaris Independen	37

3.2.5	Kualitas Audit.....	37
3.2.6	Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	38
3.3	Populasi dan Sampel.....	39
3.4	Jenis dan Sumber Data	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	41
3.6.2.1	Uji Multikolinieritas	41
3.6.2.2	Uji Autokorelasi	41
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas	42
3.6.2.4	Uji Normalitas	43
3.6.3	Uji Regresi Berganda.....	43
3.6.4	Uji Hipotesis	44
3.6.4.1	Uji Signifikansi Bersama-sama (Uji Statistik F)	44
3.6.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	44
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Deskripsi Sampel.....	47
4.1.2	Analisis Data.....	49
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	51
4.1.4	Uji Regresi Berganda.....	55

4.1.5 Uji Kebaikan Model	57
4.1.6 Pengujian Hipotesis	59
4.2 Pembahasan	62
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Hasil Sampel Penelitian	47
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.3 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.4 Uji Autokolerasi.....	53
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.6 Model Persamaan Regresi.....	56
Tabel 4.7 Uji F	58
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.9 Uji T	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	29
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perusahaan Sampel Penelitian	77
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data	78
Lampiran 3. Katagori Pengungkapan CSR Menurut GRI	80
Lampiran 4. Statistik Deskriptif	88
Lampiran 5. Uji Multikolineritas	88
Lampiran 6. Uji Autokorelasi	89
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	89
Lampiran 8. Uji Normalitas	90
Lampiran 9. Uji Regresi Berganda.....	90
Lampiran 10. Uji Statistik F.....	91
Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
Lampiran 11. Uji Statistik T.....	92