

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Jaya dan Apriwenni, 2015. Persistensi Laba, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Dan Kualitas Audit Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur. Jurnal Akuntansi keuangan Program Studi Akuntansi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie ISSN: 0854-8153 Volume 22 No. 2 September 2015.
- Ayu Utari dan Ratna Sari, 2016. Pengaruh Asimetri Informasi, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2302-8556 Vol.15.3. Juni (2016): 1886-1914
- Dananjaya dan Ardiana, 2016. Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba.
- Henny Medyawati dan Astri Sri Dayanti Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba, 2016. Analisis Data Panel Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 21 No.3, Desember 2016.
- I Ketut Gunawan, Nyoman Ari Surya Darmawan dan I Gusti Ayu Purnamawati, 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (B). E-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 Volume 03, No.01 Tahun 2015.
- Imam Ghozali dan Hengky Latar, 2012. "Partial Lease Square Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS2.0 untuk Penelitian Empiris"
- Isani dan Ekowati. 2015. Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Manajemen Laba Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Kusumawati et all, 2015. Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Riil. The 2nd University Research Coloquitum 2015. ISSN 2407-9189. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2302-8556 Vol.15.2. Mei (2016): 1595-1622
- Mayuriidz, 2015. Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Reaksi Pasar Dengan Resiko Pasar Sebagai Variable Moderasi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Permata Dewi, Yadnyana dan Sudana, 2016. Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatanwaktuan Penyampaian Laporan Keuangan dan

Implikasinya Pada *Earning Response Coefficient*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 5.9 (2016): 3031-3056 ISSN : 2337-3067

Prasetya dan Gayatri, 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Intervening. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2303-1018 Vol. 14.1 Januari 2016: 511-538

Putra, Putu Adi, Ni Kadek Sinarwati, Nyoman Ari Surya Darmawan. 2014, Pengaruh Asimetri Informasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktek Manajemen Laba Jimat, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi S1, Vol. 2.No 1.2014.

Rahayu dan Suaryana, 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Resiko Gagal Bayar Pada Koefisien Respon Laba. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udaya Vo.13.No.2.Nov.2015. (Hal 665-684)

Suryani dan Herianti, (2015). Pengaruh Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Dan Manajemen Laba. Cetro Multi Akuntansi. Symposium Nasioanl Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2015

Yustina Ningsih, 2016. Pengaruh Kualitas Audit, Kepemilikan Institusional, Dan *Market Power* Terhadap *Future Earnings Response Coefficient* Universitas. Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Katolik Widya Mandala Surabaya.

Wira Santana Dan Wirakusuma, (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktek Manajemen Laba. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.14.3 (2016) Hal: 1555-1583 ISSN: 2302-8559

<https://www.sahamok.com/return-saham/>

www.idx.com

www.globalreporting.org