

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN JUDUL</u>	i
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	ii
<u>HALAMAN PERNYATAAN</u>	iv
<u>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</u>	v
<u>ABSTRACT</u>	vi
<u>ABSTRAK</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>DAFTAR ISI</u>	ix
<u>DAFTAR TABEL</u>	xii
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xiii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
1.1. <u>Latar Belakang Penelitian</u>	1
1.2. <u>Rumusan Masalah</u>	9
1.3. <u>Tujuan Penelitian</u>	10
1.4. <u>Manfaat Penelitian</u>	11
<u>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</u>	12
2.1. <u>Landasan Teori</u>	12
2.2. <u>Variabel-Variabel Penelitian</u>	13
2.2.1. <u>Nilai Perusahaan</u>	13
2.2.2. <u>Kinerja Keuangan Perusahaan</u>	14
2.2.3 <u>Leverage</u>	15
2.2.4 <u>Corporate Social Responsibility</u>	16

2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	20
2.5. Perumusan Hipotesis	21
2.5.1 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan	21
2.5.2 Pengaruh Leverage Terhadap Kinerja Keuangan	22
2.5.3 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.5.4. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.5.5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1.Variabel Penelitian dan Devinisi Setiap Variabel	27
3.1.1.Variabel Penelitian.....	27
3.1.2.Devinisi Operasional Variabel dan Pengukuran	27
3.2.Populasi dan Sampel	32
3.3.Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4.Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5.Teknik Analisis	34
3.5.1.Analisis Statistik Deskriptif	35
3.5.2.Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	35
3.5.3.Pengujian Hipotesis	37
3.5.3.1 Analisis Model struktural (Inner Model)	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1.Hasil Penelitian	40
4.1.1.Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.2.Analisis Data.....	41
4.1.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	41

4.1.2.2 Hasil Model Pengukuran (Outer Model)	43
4.1.2.3 Hasil Uji Model struktural (Inner Model).....	46
4.1.2.4 Hasil Uji Hipotesis (Uji T Test)	50
4.1.2.5 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	54
4.2. Pembahasan.....	55
4.2.1. Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan.....	55
4.2.2. Pengaruh Leverage Terhadap Kinerja Keuangan	56
4.2.3. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.2.4. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.2.5. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan	59
4.2.6. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan	60
4.2.7. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan.....	61
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Keterbatasan Penulisan	64
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4.3 Outer Loadings.....	43
Tabel 4.4 Score Average Variance Extracted	44
Tabel 4.5 Cross Loadings.....	45
Tabel 4.6 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	46
Tabel 4.7 R-Square (R^2).....	47
Tabel 4.8 Path Coefficients	50
Tabel 4.9 Perhitungan Variabel Intervening	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4.1 Model Jalur PLS Algorithm	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Penelitian	69
Lampiran 2. Tabulasi Data <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
Lampiran 3. Tabulasi Data <i>Leverage</i>	74
Lampiran 4. Tabulasi Data Kinerja Keuangan	77
Lampiran 5. Tabulasi Data Nilai Perusahaan.....	80
Lampiran 6. Katagori Pengungkapan CSR Menurut GRI	83
Lampiran 7. Hasil Output Tabel SmartPLS 3.0	91
Lampiran 8. Hasil Output Diagram SmartPLS 3.0	96