

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
INTISARI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	10
2.2 Variabel-variabel Penelitian.....	11
2.2.1 <i>Islamic Corporate Social Responsibility (ICSR)</i>	11
2.2.2 Kualitas Laporan Keuangan	13
2.2.3 Kinerja Keuangan.....	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	18
2.4.1 Pengaruh ICSR terhadap Kinerja Keuangan.....	18
2.4.2 Pengaruh <i>Reporting Quality</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20

3.1	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	20
3.1.1	Variabel Independen	20
3.1.2	Variabel Dependen.....	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	24
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis.....	24
3.5.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	25
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	25
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	25
1.	Uji Normalitas.....	26
2.	Uji Multikolonieritas	26
3.	Uji Heterokedastisitas	26
3.5.2.2	Uji Hipotesis	27
1.	Uji Signifikansi Parameter secara Individual (uji T)	27
2.	Uji Signifikansi secara Simultan atau Uji Model Regresi (uji F)	28
3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		30
4.2.1	Hasil Penelitian	30
4.1.1	Deskripsi Sampel	30
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	31
4.2.2	Analisis Data	32
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	32
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas	33
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	33
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	34
4.2.3.4	Uji Normalitas	35
4.2.4	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
4.2.5	Pengujian Hipotesis (Uji T).....	37
4.2.6	Pengujian Goodnes of Fit Model (Uji F)	38
4.2.7	Koefisien Determinasi.....	38

4.3 Pembahasan	38
4.3.1 Pengaruh ICSR terhadap kinerja keuangan	38
4.3.2 Pengaruh <i>Quality Reporting</i> terhadap kinerja keuangan.....	38
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Implikasi Manajerial	42
5.3 Keterbatasan Penelitian	43
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	44
Daftar Pustaka	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Kriteria Pengambilan Sampel	30
Tabel 4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Teoritis	19
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar sampel Bank Syariah	50
Lampiran 2 Tabulasi data	51
Lampiran 3. Index Social Reporting (ISR)	53
Lampiran 4. Model Pengukuran Kinerja <i>Maqashid Syariah</i>	56
Lampiran 5. Bobot Rata-rata Pengukuran <i>Maqashid Syariah</i>	57
Lampiran 6. Hasil Statistik Deskriptif	58
Lampiran 7. Hasil Uji Asumsi Klasik	58
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Berganda	61