

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pergantian manajemen, opini audit, ukuran perusahaan dan *fee* audit terhadap auditor switching. Data sekunder yang digunakan pada penelitian ini adalah laporan keuangan auditan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2013-2016.

Sampel diperoleh dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah akhir 172 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi logistic. Hasil pengujian menunjukkan bahwa pergantian manajemen dan opini audit berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*, sedangkan ukuran perusahaan dan *fee* audit tidak berpengaruh signifikan terhadap *auditor switching*.

Kata Kunci : *Auditor switching*, *Fee* audit, opini audit, pergantian manajemen,

Ukuran perusahaan.

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of management change, audit opinion, the size of the client company and audit fee for auditor switching. The data used are secondary data in the form of report manufacturing company audit registered on the stock exchange 2013-2016.

Sample obtained by the method purposive sampling with 172 samples late. Data analysis technique used is logistic regression analysis. The result show that management change, audit opinion effect on auditor switching, whereas the the size of the client company and audit fee have no effect on auditor switching.

Keywords : Auditor Switching, audit fee, audit opinion, management change, , the size of the client company