

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2. Manfaat Praktis .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Teori Agensi.....	12
2.2 Variabel – variabel Penelitian .....	13
2.2.1 <i>Budgetary Slack</i> .....	13
2.2.2 Partisipasi Anggaran .....	16
2.2.3 Asimetri Informasi .....	18
2.2.4 <i>Self Esteem</i> .....	21
2.3 Penelitian Terdahulu .....	23

2.4 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Pemikiran	
Teoritis .....	25
2.4.1 Pengaruh Partisipasi Anggaran Terhadap <i>Budgetary Slack</i> .....	25
2.4.2 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap <i>Budgetary Slack</i> .....	26
2.4.3 Pengaruh <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Budgetary Slack</i> .....	27
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	30
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Populasi Dan Sampel .....	30
3.3 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	32
3.4 Devinisi Operasional Variabel .....	32
3.4.1 Variabel Dependen .....	32
3.4.2 Variabel Independen .....	32
3.5 Teknik Analisis Data .....	34
3.5.1 Uji Validitas .....	35
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	35
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	38
3.5.5 Uji Hipotesis .....	38
3.5.6 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Deskripsi Responden .....	40
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian .....	42
4.2 Uji Kualitas Data .....	47
4.2.1 Uji Validitas .....	47
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	49
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.2.5 Uji Hipotesis .....	55

4.2.6	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.3	Pembahasan.....	57
4.3.1	Pengaruh Partisipasi Anggaran Terhadap <i>Budgetary Slack</i> .....	57
4.3.2	Pengaruh <i>Asimetri</i> Informasi Terhadap <i>Budgetary Slack</i> .....	59
4.3.3	Pengaruh <i>Self Esteem</i> Terhadap <i>Budgetary Slack</i> .....	60
BAB V	PENUTUP .....	62
5.1	Kesimpulan .....	62
5.2	Saran Penelitian.....	62
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA	.....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1	Spesifikasi Sampel Penelitian.....	31
Tabel 3.2	Definisi Oprasional Variabel .....	33
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.2	Umur Responden .....	40
Tabel 4.3	Pendidikan Responden.....	41
Tabel 4.4	Jabatan Responden.....	42
Tabel 4.5	Masa kerja responden .....	42
Tabel 4.6	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel Partisipasi Anggaran.....	44
Tabel 4.7	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel Asimetri Informasi .....	45
Tabel 4.8	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Self Esteem</i> .....	46
Tabel 4.9	Hasil Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Budgetary Slack</i> .....	47
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas .....	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.12	Uji Normalitas Dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	51
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolonieritas .....	52
Tabel 4.14	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.15	Hasil Uji Statistik t.....	55
Tabel 4.16	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sekema Kerangka Pemikiran Penelitian .....	29
Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i> .....	50
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas ( <i>Grafik Scatter Plot</i> ).....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	69
Lampiran 2. Kuesioner.....	70
Lampiran 3. Tabulasi Data.....	73
Lampiran 4. Hasil Output SPSS.....	84