

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI	ix
INTISARI.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 <i>Grand Theory</i>	7
2.1.1 Teori Legitimasi	7

2.1.2 Teori Agensi.....	8
2.2 Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	9
2.2.1 Agresivitas Pajak.....	9
2.2.2 Manajemen Laba	10
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
2.3 Penelitian Terdahulu	12
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis	15
2.4.1 Pengaruh Agresivitas Pajak - <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.4.2 Pengaruh Manajemen Laba - <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.5 Kerangka Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	18
3.1.1 Variabel Dependen.....	18
3.1.2 Variabel Independen	19
3.1.3 Variabel Kontrol	22
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis	27
3.5.1 Statistik Deskriptif	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Sampel	35
4.1.2 Analisis Data	36
4.2 Pembahasan.....	50
4.2.1 Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	50
4.2.2 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	51
4.2.2 Pengaruh Variabel Kontrol Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	52
BAB V PENUTUP	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Variabel, Dimensi, Pengukuran, Skala Pengukuran	24
Tabel 4.1 Perincian Sampel.....	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3 Uji Normalitas Multivariate	41
Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas.....	42
Tabel 4.5 Uji Glejser	44
Tabel 4.6 Uji Autokolerasi.....	45
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Regresi	46
Tabel 4.8 Uji Simultan Anova	47
Tabel 4.9 Uji T	48
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian Teoritis	17
Gambar 4.3 Hasil Uji Durbin Watson	45

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Normal P-Plot	40
Diagram 4.2 Uji Heterokedastisitas Menggunakan Grafik Scatterplot.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data sampel perusahaan selama tahun 2013 - 2015.....	63
Lampiran 2 Daftar indikator pengungkapan CSR GRI.4	70
Lampiran 3 Tabulasi Data Gabungan	77
Lampiran 4 Statistik deskriptif.....	84
Lampiran 5 Normalitas multivariate	86
Lampiran 6 Multikolinieritas	87
Lampiran 7 Uji Glejser.....	88
Lampiran 8 Uji auto kolerasi durbin watson.....	89
Lampiran 9 Rekapitulasi analisis linier berganda	90
Lampiran 10 Uji simultan anova.....	91
Lampiran 11 Uji T.....	92
Lampiran 12 Koefisien Determinasi	93