

Abstract

This study aims to prove empirical evidence entitled The Effect of Tax Aggressiveness and Profit Management on Corporate Social Responsibility (CSR). Independent variables used in this study are tax aggressiveness and earnings management. Dependent variable in this research is Corporate Social Responsibility (CSR). This study uses five control variables, namely Return On Assets (ROA), Capital Intensity (CINT), Leverage, Market Book To Ratio, and Company Size (SIZE).

The population in this study used 159 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013-2015. The type of research is quantitative research and analysis of this research using multiple linear analysis model. Testing hypothesis normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test and autocorrelation test, t test, F test, R2 test. Data in the form of secondary data obtained from the Annual Report, financial statements published by the Indonesia Stock Exchange at www.idx.co.id.

The result of classical assumption test of data is normal, no multicollinearity, no heteroscedasticity, and no autologeration problem. The result of this research are tax aggressiveness have a significant positive effect on corporate social responsibility (CSR), while earnings management has a significant positive effect on corporate social responsibility (CSR).

Keywords: tax aggressiveness, earnings management, corporate social responsibility (CSR)

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan bukti empiris berjudul Pengaruh Agresivitas Pajak dan Manajemen Laba terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak dan manajemen laba. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Penelitian ini menggunakan lima variabel kontrol yaitu *Return On Asset (ROA)*, Intensitas Modal (CINT), *Leverage*, *Market Book To Ratio*, dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*).

Populasi dalam penelitian ini menggunakan 159 sampel perusahaan-perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015. Jenis penelitian yaitu penelitian kuantitatif dan analisis penelitian ini menggunakan model analisis linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi, uji t, uji F, uji R^2 . Data berupa data sekunder yang diperoleh dari Laporan tahunan, laporan keuangan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id.

Hasil uji asumsi klasik data bersifat normal, tidak terjadi multikolinieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan tidak terjadi masalah autokolerasi. Hasil penelitian ini adalah Agresivitas pajak berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility (CSR)*, sedangkan manajemen laba berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility (CSR)*.

Kata-kata kunci : agresivitas pajak, manajemen laba, *corporate social responsibility (CSR)*