

## ABSTRACT

*This study is motivated by developing the concept of social responsibility disclosure that not only in conventional company, but also based on syariah company which has also disclosed its social responsibility. However, the development of corporate social responsibility disclosure using ISR index in Indonesia is still slow compared to the Islamic countries in the world. Previous studies have mapped out factors affecting disclosure of social responsibility by manufacturing company.*

*Referring to these findings, this study examines the factors that allegedly explain the low disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) by manufacturing companies. The study results show that Islamic Social Reporting (ISR) disclosure can be explained by company size, ROA, DAR, and company age.*

*Testing of the influence of variables is done by using secondary data obtained by using secondary data from financial statements of manufacturing company registered in JII. The data obtained is then analyzed by using Multiple Regression Test.*

*The result of multiple regression test showed that bank size was statistically proved to have a significant positive effect on the ISR, ROA was statistically proved to have a significant positive effect on the ISR, DAR was statistically proved to have no significant effect on the ISR and the age of the company was statistically proved to have no significant effect on ISR.*

**Keywords:** *company size, ROA, DAR, company age, Islamic Social Reporting (ISR)*

## ABSTRAK

Studi ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya konsep pengungkapan tanggungjawab sosial yang tidak hanya dalam perusahaan konvensional, melainkan pada perusahaan yang berbasis syariah yang juga telah melakukan pengungkapan terhadap tanggungjawab sosialnya. Namun, perkembangan pengungkapan tanggungjawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan ISR indeks di Indonesia masih lambat dibandingkan dengan Negara-negara Islam di dunia. Studi-studi terdahulu telah memetakan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial pada perusahaan manufaktur.

Merujuk pada temuan tersebut maka studi ini melakukan kajian terhadap faktor-faktor yang diduga dapat menjelaskan rendahnya pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) oleh perusahaan manufaktur. Hasil kajian menunjukkan bahwa pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) dapat dijelaskan oleh ukuran perusahaan, ROA, DAR, dan umur perusahaan.

Pengujian keterpengaruhan peubah-peubah tersebut dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dengan menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di JII. Data yang diperoleh selanjutnya dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Berganda.

Hasil uji regresi berganda menunjukkan bahwa ukuran bank secara statistik terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap terhadap ISR, ROA secara statistik terbukti berpengaruh positif signifikan terhadap terhadap ISR, DAR secara statistik terbukti berpengaruh tidak signifikan terhadap terhadap ISR dan umur perusahaan secara statistik terbukti berpengaruh tidak signifikan terhadap terhadap ISR.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, ROA, DAR, umur perusahaan, *Islamic Social Reporting* (ISR)