

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda K.M & Agung Y (2016), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Syariah, *Accounting Analysis Journal*, 5 (1), 1-8
- Amilia Nurul Raditya (2012), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES), *Skripsi*, Depok: Universitas Indonesia.
- Anwar, Musibah S dan W.S.W.Y Alfattani (2014), The Mediating Effect of Financial Performance on The Relationship Between Shariah Supervisory Board Effectiveness, Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility of Islamic Banks in Gulf Cooperation Council Countries, *Asian Social Science*, 10 (17), 139-164.
- Brigham, Eugene dan Joel F Houston (2001), *Manajemen Keuangan*, Erlangga, Jakarta.
- Cooke, T.E (1992), The Impact of Size, stock Market Listing and Industry Type on Disclosure in the Annual Reports of Japanese Listed Corporation, *Accounting and Business Research*, 22, 229-237.
- Dhiyaul-Haq, Zaki Murtadho dan Arif Lukman Santoso (2016), Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung*
- Fauziah, Khusnul dan Praboeo Yudho J (2013), Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks, *Journal Dinamika Akuntansi* , 5 (1).
- Febriany, Novita., Meutia dan Suhel (2014), Analisis Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia, Prosiding Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- Freeman, R.E (1984), *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Pitman Publishing, Boston.
- Ghozali, Imam (2006), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haniffa, R (2002), Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective, *Indonesian Management & Accounting Research*, 1 (2), 128-146.
- Haniffa, R.M dan T.E Cooke (2005), The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting, *Journal of Accounting and Public Policy*, 24, 391-430.
- Harahap, Sofyan Safri (2010), *Analisis Kritis Laporan Keuangan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Hasibuan, Muhammad Rizal (2001), Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*) Dalam Laporan Tahunan Emiten di BEJ dan BES, Tesis S2 Magister Akuntansi Undip (Tidak dipublikasikan).
- Ho, S.S dan K.S Wong (2001), A Study of the Relationship between Corporate Governance Structures and the Extent of Voluntary Disclosure, *Journal of International Accounting, Auditing, & Taxation*, 10, 139-156.
- Husnan, A (2013), Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) terhadap Kinerja Perusahaan, *Skripsi*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Imam Ghozali (2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro.
- Inchausti, B.G (1997), The Influence of Economy Characteristics and Accounting Regulation on Information Disclosed by Spanish firms, *The European Accounting Review*, 6(1), 45-68.
- Istanti, Lulu Nurul (2009), Pengaruh Harga Saham, Trading Volume Activity dan Resiko Saham Terhadap Bid Ask Spread (Studi pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Jakarta), *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 5 (3).
- Khoirudin, Amirul (2013), Corporate Governance Dan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia, *Accounting Analysis Journal*, 2, 227-232.
- Lestari, Puji (2013), Determinants of Islamic Social Reporting in Syariah Banks: Case of Indonesia, *International Journal of Business and Management Invention*, 2 (10), 28-34.
- Lisa Puspitasari Sugiono dan Christiawan Y Jogi (2013), Analisa Faktor yang Mempengaruhi Likuiditas Pada Industri Ritel yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2012, *Jurnal Business Accounting Review*, 1 (2), 298-305.
- Mawarta (2001), Hubungan Antara Karakteristik Perusahaan Dan Kualitas Ungkapan Sukarela Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik Di Indonesia, *Simposium Nasional Akuntansi IV IAI-KAPd*, 155-173.
- Merina, Citra Indah dan Verawaty (2016), Analisis Komparasi Indeks Islamic Social Reporting Perusahaan Perbankan Syariah dan Perusahaan Go Public yang Listing di Jakarta Islamic Index, *AKUISISI*, 12 (2),1-17.
- Meutia, Inten (2010), *Menata Pengungkapan CSR di Bank Islam (Suatu Pendekatan Kritis)*, Jakarta: Citra Pustaka Indonesia.
- Mithas, S., S. Tafti, I. Bardhon, dan J.M. Goh (2012), Information Technology and Firm Profitability: Mechanisms and Empirical Evidence, *MIS Quarterly*, 36 (1), 205-224.

- Othman, Rohana., A.M Thani dan E.K Ghani (2009), Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah- Approved Companies in Bursa Malayasi, *Research Journal of International Studies*, 12.
- Owusu-Ansah (1998), The Impact of Corporate Attributes on teh Extent of Mandatory Disclosure and Reporting by Listed Companies in Zimbabwe, *The International Journal of Accounting*, 33, 605-631.
- Putra, Muhammad Prakoso, Takidah dan Arafat (2014), Determinants on Islamic Social Reporting in Islamic Banking (Case Study in Indonesia), *International Conference of Global Islamic Studies*, 89-102.
- Putri, Tria Karina & Etna Nur A.Y (2014), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporing Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) tahun 2011-2012, *Diponegoro Journal of Accounting*, 3 (2).
- Raditya, Amalia Nurul (2012), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Perusahaan yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES), *Skripsi*, Depok: Universitas Indonesia.
- Rama, Ali (2014) Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah di Indonesia, *Equilibrium*, 2 (1), 84-103
- Rizkia, Anggita Sari (2012), Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI, *Jurnal Nominal*, 1, 124-140.
- Rosiana, Rita., Arifin dan Hamdani (2015), Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Islamic Governance Score terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting, *Jurnal Bisnis dan Manajemen (ESENSI)*, 5 (1), 87-104.
- Sawir, Agnes (2004), Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Seftianne (2011), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 13 (1).
- Sidharta (2000), Kaitan antara Rasio Price/Book Value dan Imbal Hasil Saham pada Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, 1 (1), 127-140.
- Siregar dan Utama (2005), Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Praktek Corporate Governance terhadap Pengelolaan Laba (Earning Management), *Simposium Nasional Akuntansi VII*, 15-16.
- Suwito dan Herawaty (2005), Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan yang Terdaftar di BEJ, *SNA VIII Solo*.
- Syamsuddin (2009), *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Raja Grafindo, Jakarta.

- Taufik dkk (2015), Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage dan Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13 (2), 177-198.
- Taufik, Widiati dan Rafiqoh (2015), Pengaruh Islamic Governance Score, Leverage dan Profitabilitas terhadap Islamic Social Reporting Index pada Bank Umum Syariah di Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13 (2), 177-198.
- Triatmodjo, H.M (2009), Pengaruh Economic Value Added dan Profitabilitas Perusahaan Return Pemegang Saham, Tesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Triyuwono, Iwan (2003), *Akuntansi Syariah: Perspektif, Metodologi, dan Teori*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Watts, Ross L dan Jerold L Zimmerman (1986), *Positive Accounting Theory*, Prentice Hall, USA.
- Widayuni, Nisrina dan Puji Harto (2014), Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia, *Diponegoro Journal of Accounting*, 3 (2), 1-11.
- Widiastuti, Harjanti (2002), Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earning Response Coefficient (ERC), *SNA V Semarang*.
- Widiawati, Septi & Surya Raharja (2012), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan yang Terdapat pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011, *Diponegoro Journal of Accounting*, 1 (2), 1-15.
- Xu. W., Z. Xiao, X. Dang, D. Yang, dan X. Yang (2014), Financial Ratio Selection for Business Failure Prediction Using Soft Set Theory, *Knowledge-Based Systems*, 63 (6), 59-67.
- Zaki Murtadho DH dan Arif Lukman Santoso (2016), Pengaruh Profitabilitas, Penghargaan dan Tipe Kepemilikan Bank Umum Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR), *Simposium Nasional Akuntansi XIX Lampung*.