

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7

1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 <i>Grand Theory</i>	11
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	11
2.2 Variabel –Variabel Penelitian	12
2.2.1 Opini Audit <i>Going Concern</i>	12
2.2.2 Prosedur Audit Laporan Keuangan Perusahaan	14
2.2.3 Kondisi Keuangan.....	15
2.2.4 Ukuran Perusahaan	16
2.2.5 Pertumbuhan Laba	16
2.2.6 Reputasi KAP.....	18
2.2.7 Audit Lag	18
2.2.8 <i>Auditor Client Tenure</i>	18
2.2.92 <i>Disclosure</i>	19
2.3 Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	22

2.4.2 Pengembangan Hipotesis	23
2.4.2.1 Pengaruh Kondisi Keuangan Terhadap Pengungkapan Opini <i>Audit Going Concern</i>	23
2.4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Opini <i>Audit Going Concern</i>	24
2.4.2.3 Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Pengungkapan Opini <i>Audit Going Concern</i>	25
2.4.2.4 Pengaruh Reputasi KAP Terhadap Pengungkapan Opini Audit <i>Going Concern</i>	26
2.4.2.5 Pengaruh <i>Audit Lag</i> Terhadap Pengungkapan Opini Audit <i>Going Concern</i>	27
2.4.2.6 Pengaruh <i>Auditor Client Tenure</i> Terhadap Pengungkapan Opini <i>Audit Going Concern</i>	28
2.4.2.7 Pengaruh <i>Disclosure</i> Terhadap Pengungkapan Opini Audit <i>Going Concern</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	36

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	38
3.5.2.1 Pengujian Kelayakan Model Regresi	38
3.5.2.2 Pengujian Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test)	39
3.5.2.3 Pengujian koefisien determinasi (Nagelkerke R Square)	40
3.5.3 Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	42
4.3 Hasil Analisis Regresi Logistic	49
4.4 Pengujian Hipotesis.....	52
4.5 Estimasi Nilai R Square	54
4.6 Pembahasan.....	55
BAB VPENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	61

5.3 Agenda Penelitian Mendatang	61
---------------------------------------	----

5.4 Saran.....	62
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Distribusi Pengumpulan Data Perusahaan	41
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
Tabel 4.3 Deskripsi Variabel Kondisi Keuangan Perusahaan	43
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Ukuran Perusahaan	44
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Pertumbuhan Laba	45
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Reputasi KAP	46
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Audit Lag</i>	47
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Auditor Client Tenure</i>	47
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel <i>Disclosure</i>	48
Tabel 4.10 Hasil Nilai -2 Log L	50
Tabel 4.11 Hasil Nilai <i>Hosmer and Lemeshow's Goodness Of Fit Test</i>	50
Tabel 4.12 Hasil Nilai Estimasi Parameter	51
Tabel 4.13 Hasil Nilai <i>Nagelkerke's R²</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian

Lampiran 2 Output Aplikasi SPSS 16