

ABSTRAK

Hasil penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui sistem dan prosedur produk Simpanan Haji di BMT AL HIKMAH Ungaran Cabang Bandung, (2) Mengetahui kelebihan dan kekurangan produk Simpanan Haji pada BMT AL HIKMAH Ungaran Cabang Bandung.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi dan teknik observasi. Sedangkan untuk analisis data berupa metode deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa (1) Sistem dan prosedur yang diterapkan di BMT AL HIKMAH belum cukup baik, ditandai dengan a) BMT AL HIKMAH kurang melakukan sosialisasi kepada masyarakat setempat, b) BMT AL HIKMAH sebaiknya lebih memaksimalkan strategi pemasaran terutama untuk produk Simpanan Haji.

ABSTRACT

The result of this study to: (1) know the system and product procedures and haji saving in BMT AL HIKMAH Ungaran branch Bandung, (2) knowing the advantages and disadvantages of pilgrimage product in BMT AL HIKMAH Ungaran branch Bandung.

Data collection techniques used are the techniques of documentation and observation. While for data analysis in the form of qualitative descriptive method.

From the result of the research, it can be concluded that (1) the system and procedure applied in BMT AL HIKMAH is not good enough, market with a a) BMT AL HIKMAH less socialization to the local community, b) BMT AL HIKMAH should better maximize marketing strategy for haji saving product.