

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Rosdakarya.
- Basrowi, D., & Suwandi, D. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bugin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (1996). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Effendy, O. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2005). *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Muhamad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Romli, A. S. (2004). *Broadcast Journalism : Panduan menjadi Penyiar, Reporter & Script Writer*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Setyobudi, C. (2012). *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Unde, P. D. (2014). *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

INTERNET

<http://www.transtv.co.id/corporate/pressrelease/read/48/new-transformation>.

(2017, Maret 16). Press Release. *NEW TRANSFORMATION*.

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/976/1/97521-NURHASANAH-FDK.PDF> (Analisis Produksi Siaran Berita Televisi diakses 17 Juli 2017)

<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/26648/1/INAYATUL%20FITRIAH-FDK.pdf> (Strategi Kreatif Produser dalam Mempertahankan Eksistensi Program Mamah & Aa' Ber-Aksi diakses 16 Juli 2017)

<https://repository.mercubuana.ac.id/25102/> (Strategi Produksi Program Dakwah Islam Pencerahan Hati di TVRI Jawa diakses tanggal 17 Juli 2017)