

STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA ISLAMI MASA KINI UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM

Wara Kusuma Beladina

ABSTRAK

Berita Islami Masa Kini merupakan program Informasi Islam yang tayang di Trans tv sejak 28 April 2014. Berita Islami Masa Kini menyajikan Informasi seputar Islam dengan pembawaan ringan dan santai disetiap segmennya. Dalam mempertahankan program ini selama tiga tahun lebih bukanlah hal yang mudah bagi tim produksi, karena perkembangan dunia pertelevisian Indonesia saat ini semakin pesat dan persaingannyapun semakin ketat. Apalagi seiring meningkatnya jumlah televisi lokal maupun komersil, program Berita Islami Masa Kini harus tetap menjaga keeksistensinya dan kelayakannya agar dapat bertahan dan bersaing dengan program-program baru. Sehingga untuk mempertahankan eksistensinya di dunia penyiaran saat ini, program Berita Islami Masa Kini menggunakan berbagai strategi.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan oleh tim produksi program Berita Islami Masa Kini dalam mempertahankan eksistensinya di dunia pertelevisian Indonesia. Peneliti mengaitkan penelitian ini dengan strategi produksi program, strategi penarikan audien, strategi promosi program, dan teori kendali organisasi dari Phillips Tompkins dan George Cheney karena untuk mempertahankan sebuah program pasti membutuhkan pengendalian dalam organisasi yang baik.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Pengumpulan data yang peneliti lakukan adalah dengan wawancara mendalam, observasi partisipan, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempertahankan eksistensinya, tim produksi Berita Islami Masa Kini melakukan beberapa strategi, seperti 1) produser menggunakan dua cara mengendalikan tim produksi, yaitu dengan kendali sederhana dan konsertif. 2) melakukan strategi penemuan ide, perencanaan, dan persiapan dalam pra-produksinya untuk memperkuat konten pembahasan program. 3) melakukan analisis terhadap laporan *daily byminute* dan *vertical share* untuk mengetahui minat dan selera penonton. 4) melakukan promosi program untuk menarik penonton dan para calon pengiklan melalui media sosial Instagram dan memasang iklan di media sendiri.

Peneliti menyimpulkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya yang terpenting adalah konten pembahasan yang cemerlang dari tim produksi dan pembawaan host yang menarik dalam menyampaikan konten pembahasan. Keterbatasan penelitian adalah sumber informasi hanya dari tim produksi sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggali sumber informasi dari sumber lainnya.

Kata Kunci : Strategi Produksi, Eksistensi, Kendali Organisasi

PRODUCTION STRATEGY OF BERITA ISLAMI MASA KINI FOR MAINTAINING THE PROGRAM EXISTENCE

Wara Kusuma Beladina

ABSTRACT

Berita Islami masa kini is an Islamic information program that aired on tv since 28 April 2014. Berita Islami Masa Kini provides information about Islam with light and relaxed nature in each segment. In maintaining this program for more than three years is not an easy thing for the production team, because the development of the world of television nowadays is growing rapidly. Especially with the increasing number of local and commercial television, Berita Islami Masa Kini program must keep its existence and feasibility in order to survive and compete with new programs. So as to maintain its existence in today's broadcasting world, Berita Islami Masa Kini programs use various strategies.

As for the purpose of this study is to know how the strategy undertaken by the production team of Berita Islami Masa Kini program in maintaining its existence in the world of Indonesia television. Researchers attribute this research to program production strategies, audience withdrawal strategies, program promotion strategies, and organizational control theory from Philips Tompkins and George Cheney because to maintain a program is definitely requires a good organizational control.

In this research the researcher use qualitative descriptive analysis. The data collection that the researchers do is by in-depth interviews, participant observation, and documentation. Research results show that in maintaining its existence, Berita Islami Masa Kini production teams perform several strategies, such as 1) the producer uses two ways of controlling the production team, that is, by simple and conservative control. 2) undertake an idea discovery, planning, and preparation strategy in its pre-production to strengthen the program's discussion content. 3) Analyze the daily by minute and vertical share reports to determine the interests and tastes of the audience. 4) promoting programs to attract viewers and potential advertisers through social media instagram and installing advertisements on their own media.

The researcher concludes that to maintain its existence the most important thing is the brilliant content of the production team and the compelling host in delivering the content of the discussion. The limitation of the research is the only source of information from the production team so it is expected to further research can dig the source of information from other sources.

Keywords : Production strategy, Existence, Organizational control