

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Burton, G. (2011). *Membincangkan Televisi, Sebuah Pengantar Kajian Televisi*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra.
- Effendy, H. (2008). *Industri Pertelevision Indonesia, Sebuah Kajian*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Effendy, O. (2002). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Jogjakarta: CV Andi Offset.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. A. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Massa, Kontroversi, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Qodir, D. Z. (2011). *Sosiologi Agama Esai-esai Agama di Ruang Publik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Set, S. (2008). *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Setyobudi, C. (2012). *Teknologi Broadcasting Tv*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Soehoet, H. (2002). *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta - IISIP Jakarta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, T. (2006). *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Zettl, H. (2000). *Television Production Handbook*. United States of America: Library of Congress Cataloging-in-Publication Data.

www.indosiar.com

www.slideshare.net/prasetiyoekolaksono/ppt-8-budaya-pop