

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Signifikasi Penelitian	9
1.4.1 Signifikasi Akademis	9
1.4.2 Signifikasi Praktis	9
1.4.3 Signifikasi Sosial	10
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	10
1.5.2 State of The Art.....	12
1.5.3 Landasan Teori.....	14
1.6 Operasionalisasi Konsep.....	25
1.6.1 Strategi Kreatif.....	25
1.6.2 Produksi Program Televisi.....	26
1.6.3 Program Religi	26
1.7 Metodologi Penelitian.....	26
1.7.1 Desain Penelitian	26
1.7.2 Situs Penelitian.....	27
1.7.3 Subjek Penelitian	28

1.7.4 Jenis Penelitian.....	28
1.7.5 Sumber Data.....	28
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.7.7 Analisis dan Interpretasi Data.....	30
1.7.8 Kualitas Data.....	30
1.7.9 Keterbatasan Penelitian.....	32
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
2.1 Stasiun Televisi Indosiar.....	33
2.1.1 Sejarah Perusahaan	33
2.1.2 Profil Perusahaan	36
2.1.3 Visi dan Misi.....	37
2.1.4 Struktur Perusahaan	38
2.1.5 Struktur Organisasi	39
2.2 Gambaran Umum Program Mamah & Aa Beraksi	40
2.2.1 Deskripsi Program Mamah & Aa Beraksi	40
2.2.2 Konsep Acara Mamah & Aa Beraksi.....	40
2.2.3 Format Acara Mamah & Aa Beraksi	41
2.2.4 Desain Program Mamah & Aa Beraksi.....	43
2.2.5 Pengisi Acara Mamah & Aa Beraksi	44
BAB III HASIL PENELITIAN	45
3.1 Identitas Informan	45
3.2 Data Penelitian Program Mamah & Aa Beraksi	46
3.2.1 Sasaran Penonton	46
3.2.2 Jam Tayang	47
3.2.3 Pemilihan Pengisi Acara	47
3.2.4 Penentuan Konten Bahasan.....	48
3.2.5 Budget.....	57
3.2.6 Recordkeeping	58
3.2.7 Feedback	58
BAB IV STRATEGI KREATIF TIM PRODUKSI MAMAH & AA BERAKSI	59
4.1 Preproduction Planning : From Idea to Script.....	60

4.1.1 Ide Program Mamah & Aa Beraksi.....	60
4.1.2 Model Produksi Effect-to-cause model.....	61
4.1.3 Program Proposal.....	66
4.1.4 <i>Budget</i> (Anggaran) Mamah & Aa Beraksi.....	68
4.1.5 <i>Script</i> (Naskah) Mamah & Aa Beraksi	69
4.2 Preproduction Planning : Coordination.....	69
4.2.1 <i>People</i> (Sumber Daya Manusia) Mamah & Aa Beraksi	69
4.2.2 <i>Facilities request</i> (Permintaan fasilitas).....	70
4.2.3 <i>Schedule</i> (Jadwal) Mamah & Aa Beraksi	70
4.2.4 <i>Permit and Clearances</i> (Perizinan dan Kejelasan) Mamah & Aa Beraksi	71
4.2.5 <i>Publicity and Promotion</i> (Publikasi dan Promosi).....	71
4.3 Production : Host and Critical Observation	71
4.3.1 <i>Playing Host</i> (Menjadi Tuan Rumah).....	71
4.3.2 <i>Watching The Production Flow</i> (Mengamati Jalannya Proses Produksi).....	72
4.3.3 <i>Evaluating The Production</i> (Evaluasi Produksi).....	73
4.4 <i>Postproduction Activities</i> Mamah & Aa Beraksi	74
4.4.1 <i>Postproduction Editing</i>	74
4.4.2 <i>Evaluating and Feedback</i> (Evaluasi dan Umpan Balik) Mamah & Aa Beraksi	74
4.4.3 <i>Recordkeeping</i> (Pengarsipan)	75
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Untuk Tim Produksi Mamah & Aa Beraksi.....	83
5.2.2 Untuk Masyarakat	83
5.2.3 Untuk Penelitian Selanjutnya.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN