

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Ardianto, E. Komala, L. Karlinah, S. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Simbiosis Rekatana Media.
- Barthes, Roland. 2002. *Elemen-elemen Semiologi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Grup (Kencana).
- Burton, Graeme. 2008. *Yang Tersembunyi Dibalik Media: Pengantar Kajian Media*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Cirlot, J.E. 1971. *A Dictionary of SYMBOLS*. London: Routledge.
- Effendy, Onong E. 2006. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Fakih, Mansour. 2012. *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Hall, Stuart. 1997. *Representation Cultural Representation and Signifying Practices*. English: SAGE Publications Ltd.
- Moeleong. Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison, dkk. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muslikhati, Siti. 2004. *Feminisme dan Pemberdayaan Perempuan dalam Timbangan Islam*. Gema Insani.

Piliang, Yasraf Amir. 2010. *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta : Jalasutra.

Tong, Rosemarie Putnam. 2008. *Feminist Thought*. Yogyakarta: Jalasutra.

Rabiger, Michael. 2009. *Directing The Documentary*. America : Elsevier.

Rakhmat, Djalaludin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya

Ratna, N. K. 2010. *Metodologi Penelitian: Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya*. Solo : TB. Rahma.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Stewart, c. Kowaltzke, A. 2007. *Media: New Ways and Meanings*. Australia: John Miley & Sons.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumber Artikel Jurnal Penelitian:

Moller, Daniel. 2011. *Redifining Music Video*. California : Major Written Assessment.

Mudjiyanti, B. & Nur, E. 2013. *Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika.

Sumber Penelitian atau Karya Tulis Ilmiah:

Sari, N. W. 2016. *Analisis Semiotik Pesan Perdamaian Pada Video Klip 'Salam Alaikum Harris J. (Skripsi)*. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Suryani, M. E. 2014. *Representasi Retardasi Mental dalam Film Miracle In No. 7 (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang.

Utami, Tri. 2012. *Gambaran Perempuan Dalam Film "Berbagi Suami"*. (Skripsi). Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Jakarta.

Sumber Internet:

<http://awakening.org>

<http://blog.isi-dps.ac.id/gustiangediyusa/musik-sebagai-media-komunikasi>

<https://id.wikipedia.org>

<https://media.neliti.com>

<http://m.youtube.com/watch?feature=youtu.be&ve>

<http://remotivi.or.id/amatan/28/Stereotip-Perempuan-dalam-Media>

<http://whatwomenwant-mag.com/2012/12/02/maher-zain/>

<http://www.dw.com/id/hampir-5000-pengungsi-anak-hilang-di-jerman/a-19024980>

http://www.huffingtonpost.co.uk/omar-shahid/the-concert-of-the-year_b_1410720.html

Sumber Data Penelitian

Zain, M. & Ceceli, M. 2016. *The Way of Love*. Awakening Records. (Diunduh pada: 7 September 2017).