

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Althusser, L. 2015. *Ideologi dan Aparatus Ideologi Negara*. Diterjemahkan oleh Hussein, Z. IndoProgress.
- Ardianto, E. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Damsar. 2013. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif: Dasar-Dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana.
- Heryanto, Rumaru. 2013. *Komunikasi Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jozef, R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Liliweri, A. 2007. *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lincoln, Denzin. 2011. *The Sage Handbook of Qualitative Research Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Little John, S. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Moleong, L. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Mulyana, D. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2008. *Komunikasi Propaganda*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ritzer, G. 2008. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Severin, Tankard. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa Edisi 5*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, A. 2014. *Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Titscher, Wodak, dkk. *Metode Analisis Teks dan Wacana*. Diterjemahkan oleh Gazali, Pandonge, dkk. 2009. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Werner J. Severin, James W. 2011. *Teori Komunikasi: Sebuah Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Wesfix, T. 2017. *Branding itu “dipraktikin”*. Jakarta: PT Gramedia.
- Zubaedi. 2013. *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. Jakarta: Prenada Media Group.

### **Internet**

<https://korporat.tempo.co/tentang/visi> diakses pada 20 Oktober 2017

pukul 20:00 WIB

<http://www.beritakebumen.info/2014/12/kapitalisme-media-massa-di-indonesia.html> diakses pada 6 November 2017 pukul 08.45 WIB

### **Skripsi dan Jurnal**

- Triyono, Agus. 2012. Produksi Teks dalam Perspektif Ekonomi Politik Media. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Pawito. 2014. Meneliti Ideologi Media: Catatan Singkat. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*.

- Agung, S. 2008. Perbandingan Pendekatan Ekonomi-Politik Media dan Studi Kebudayaan dalam Kajian Komunikasi Massa. Jurnal Institut Pertanian Bogor.
- Megawati. 2014. Analisis Naratif “Berita Hilangnya Pesawat Malaysia” pada Surat Kabar Kedaulatan Rakyat Edisi Maret 2014. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Maharani, S. 2016. Analisis Naratif Komunikasi Antar Budaya dalam Film La Tahzan. Skripsi Universitas Islam Syarif Hidayatullah.