

Daftar Pustaka

- Terence A. Shimp. 2004. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga
- Kustadi Suhandang. 2010. *Periklanan Manajemen kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, Bandung
- Sangadji, Etta, Mamang, & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Burhan, Nurgiyantoro, dkk. 2012. *Statistik Terapan*. Yogyakarta: gajah Mada University Press
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2 Terjemahan: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks
- Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi. ; Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bhakti
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Grasindo Rosdakarya
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta Barat: Pustaka LP3ES Indonesia
- Duwi Priyatno. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta : Gaya Media

Non Buku

- <https://www.apjii.or.id> diakses pada tanggal 18 Agustus 2017, pukul 20.05 WIB
- <http://indietown.com/layanan-desainweb/promosi-online> diakses pada tanggal 22 Agustus 2017, pukul 13.22 WIB.
- Sinatrya Sindapati (2015). *Pengaruh Iklan dan Brand Image Teh Botol Sosro Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Bina Darma Palembang)*. Palembang: Fakultas Ekonomi Bina Darma
- Luthfi Ardi Sumirat (2014). *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian di Instagram Terhadap Minat Beli Mahasiswa Jurusan Humas Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negri Sunan Gunung Djati Bandung*. Bandung: Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati

- Alfianka Mauzana (2012). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada maskapai penerbangan Lion Air sebagai low cost carrier)*. Depok: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia
- Ahmad Fadzil (2016). *Hubungan Antara Penggunaan Endorser Cristiano Ronaldo pada iklan Clear di Media Instagram Dengan Sikap dan Minat Beli Konsumen*. Semarang: Fakultas Ilmu Komunikasi UNISSULA
- Sri Wahyuni (2014). *Analisis Strategi Promosi Online Pada Pasarhosting.com*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB