

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN DAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11

2.1.1. Landasan Teori	11
2.1.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.1.2 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.1.3 Dewan Komisaris	16
2.1.1.4 Komite Audit	17
2.1.1.5 Manajemen Laba	19
2.1.1.6 <i>Discretionary Accrual</i>	21
2.1.2. Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Ukuran Dewan Komisaris	30
2.3.2 Independensi Dewan Komisaris	31
2.3.3 Keahlian Keuangan Dewan Komisaris	33
2.3.4 Frekuensi Pertemuan Dewan Komisaris	34
2.3.5 Ukuran Komite Audit	35
2.3.6 Independensi Komite Audit	36
2.3.7 Keahlian Keuangan Komite Audit	38
2.3.8 Frekuensi Pertemuan Komite Audit	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	41
3.1.1 Variabel Dependen	41
3.1.2 Variabel Independen	42
3.1.2.1 Ukuran Dewan Komisaris	43

3.1.2.2 Independensi Dewan Komisaris	43
3.1.2.3 Keahlian Keuangan Dewan Komisaris	44
3.1.2.4 Frekuensi Pertemuan Dewan Komisaris.....	44
3.1.2.5 Ukuran Komite Audit	44
3.1.2.6 Independensi Komite Audit	44
3.1.2.7 Keahlian Keuangan Komite Audit.....	45
3.1.2.8 Frekuensi Pertemuan Komite Audit	45
3.1.3 Variabel Kontrol.....	46
3.1.3.1 <i>Firm's Size</i>	46
3.1.3.2 <i>Leverage</i>	47
3.2. Populasi dan Sampel	47
3.3. Jenis dan Sumber Data	48
3.4. Metode Pengumpulan Data	48
3.5. Metode Analisis.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Analisis Regresi Berganda	49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	50
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	50
3.5.3.2 Uji Multikolinieritas	51
3.5.3.3 Uji Autokorelasi.....	51
3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.4 Uji Hipotesis.....	53
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	53

3.5.4.2 Koefisien Determinasi	53
3.5.4.3 Uji Signikansi Parameter Individual (Statistik t).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2. Analisis Data	56
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Ukuran Dewan Komisaris	57
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Independensi Dewan Komisaris ..	57
4.2.1.3 Statistik Deskriptif Keahlian Keuangan Dewan Komisaris.....	58
4.2.1.4 Statistik Deskriptif Frekuensi Pertemuan Dewan Komisaris	58
4.2.1.5 Statistik Deskriptif Ukuran Komite Audit	59
4.2.1.6 Statistik Deskriptif Independensi Komite Audit.....	59
4.2.1.7 Statistik Deskriptif Keahlian Keuangan Komite Audit.....	59
4.2.1.8 Statistik Deskriptif Frekuensi Pertemuan Komite Audit.....	60
4.2.1.9 Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	60
4.2.1.10 Statistik Deskriptif <i>Leverage</i> Perusahaan	61
4.2.1.11 Statistik Deskriptif Manajemen Laba	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	62

4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	64
4.2.2.3 Uji Autokolerasi.....	66
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	66
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	69
4.3. Pengujian Hipotesis.....	71
4.3.1. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	71
4.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
4.3.3. Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.4. Pembahasan.....	76
4.4.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	76
4.4.2 Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	77
4.4.3 Pengaruh Keahlian Keuangan Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	78
4.4.4 Pengaruh Frekuensi Pertemuan Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba.....	79
4.4.5 Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Manajemen Laba	90
4.4.6 Pengaruh Independensi Komite Audit terhadap Manajemen Laba	81
4.4.7 Pengaruh Keahlian Keuangan Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	82

4.4.8 Pengaruh Frekuensi Pertemuan Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	83
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian	87
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 4.1 Sampel Penelitian.....	55
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.3 <i>One Sample</i> Kolmogorov-Smirnov Model Perbaikan	63
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi dengan <i>Run Test</i>	66
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	68
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.8 Uji Statistik F	74
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	30
Gambar 4.1 Uji Normalitas (Grafik P Plot)	62
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas (Grafik <i>Scatter Plot</i>).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Sampel Penelitian	93
Lampiran B Data Variabel Penelitian <i>Size</i> Perusahaan.....	94
Lampiran C Data Variabel Penelitian <i>Leverage</i> Perusahaan	97
Lampiran D Hasil Output SPSS	100