

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iii
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Manfaat dan Tujuan.....	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Loyalitas Konsumen	11
1. Pengertian Loyalitas Konsumen	11
2. Aspek-aspek loyalitas konsumen.....	12

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen.....	14
B. Gaya Hidup <i>Believers</i>	19
1. Pengertian Gaya Hidup <i>Believers</i>	19
2. Pengukuran Gaya Hidup <i>Believers</i>	21
C. Hubungan antara <i>Loyalitas</i> Konsumen dan Gaya Hidup <i>Believers</i> .	23
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Identifikasi Variabel Penelitian	26
B. Definisi Operasional	26
1. Loyalitas konsumen	26
2. Gaya hidup <i>Believers</i>	27
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	28
1. Populasi.....	28
2. Sampel	28
3. Teknik Pengambilan Sampel	28
D. Metode Pengumpulan Data	29
1. Skala Loyalitas Konsumen	30
2. Skala Gaya Hidup <i>Believers</i>	30
E. Validitas, Daya beda aitem dan Reliabilitas.....	31
1. Validitas	32
2. Daya Beda Aitem.....	32
3. Reliabilitas	33
F. Teknik Analisis Data	33

BAB IV PERSIAPAN, HASIL PENELITIAN DAN PMBAHASAN.....	34
A. Persiapan Penelitian.....	34
1. Orientasi Kancuh Penelitian.....	34
2. Persiapan Penelitian	35
B. Pelaksanaan Penelitian	37
C. Analisa Data Dan Hasil Penelitian	38
1. Uji Daya Beda Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	38
2. Uji Asumsi	40
D. Analisa Deskriptif Skor Data Penelitian.....	43
1. Deskripsi Data Skor Skala Loyalitas Konsumen	44
2. Deskripsi Data Skor Skala Gaya Hidup <i>Believers</i>	46
E. Pembahasan	47
F. Kelemahan Penelitian	50
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	51
1. Bagi Maskapai Garuda Indonesia	51
2. Bagi Peneliti Selanjutnya.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Table 1 Aspek Loyalitas Konsumen.....	31
Tabel 2Aspek Gaya Hidup <i>Believers</i>	32
Tabel 3 Sebaran Aitem Loyalitas Konsumen.....	37
Tabel 4 Sebaran Aitem Gaya Hidup <i>Believers</i>	38
Tabel 5 Sebaran Aitem <i>Try Out</i> Skala Loyalitas Konsumen	40
Tabel 6 Sebaran Aitem <i>Try Out</i> Skala Gaya Hidup <i>Believers</i>	61
Tabel 7 Hasil Analisis Uji Normalitas	42
Tabel 8 Norma Kategorisasi Skor	45
Tabel 9 Deskripsi Skor Skala Loyalitas Konsumen.....	46
Tabel 10 Kategorisasi Skor Subjek Skala Loyalitas Konsumen.....	46
Tabel 11 Deskripsi Skor Skala Gaya Hidup <i>Believers</i>	48
Tabel 12 Kategorisasi Skor Subjek Skala Gaya Hidup <i>Believers</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Norma Kategorisasi Skala Loyalitas Konsumen	47
Gambar 2 Norma Kategorisasi Skala Gaya Hidup <i>Believers</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SKALA PENELITIAN	60
LAMPIRAN B TABULASI SKOR SKALA	68
LAMPIRAN C UJI DAYA BEDA DAN RELIABILITAS	73
LAMPIRAN D UJI ASUMSI	76