

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan aplikasi web yang semakin pesat sejak munculnya teknologi internet sangat membantu dalam kemudahan penyampaian dan penerimaan informasi, mulai dari perusahaan, sekolah, perguruan tinggi, dan lembaga atau organisasi telah banyak memanfaatkan aplikasi web dalam kegiatan penjualan, promosi, belajar dan kegiatan lainnya yang membutuhkan pengiriman, penyebaran dan penerimaan informasi secara luas dan cepat sehingga memberikan kemudahan bagi pengguna yang membutuhkan.

Aplikasi web pada mulanya hanya berupa situs web yang bersifat statis dan lebih banyak digunakan sebagai brosur produk atau profil perusahaan *online*. Aplikasi web sekarang telah banyak yang bersifat dinamis dan interaktif untuk digunakan dalam sistem informasi, telekomunikasi, perdagangan, perbankan, sekolah dan lain-lain.

Di bidang perdagangan, persaingan dagang sendiri semakin ketat dan banyak inovasi-inovasi dari pihak produsen untuk meningkatkan kualitas penjualan. Perkembangan zaman juga yang semakin canggih dan fleksibel mempengaruhi kondisi pasar di dunia, juga di Indonesia, yang membuat semakin mudahnya transaksi penjualan.

Di Indonesia sendiri pemasaran melalui dunia maya masih ramai-ramainya, dan merupakan tren di dunia penjualan. Dengan pemasaran secara *online* maka jaringan pemasaran bertambah luas, pemesanan atau pembelian semakin praktis dan efektif karena bisa di pesan melalui *online* dengan konsumen di rumah tanpa perlu datang langsung ke tokonya, maka peluang untuk mendapatkan konsumen pun bertambah banyak, yang membuat kemungkinan keuntungan bertambah banyak.

Toko Aisyah & Ilyas Collection yaitu toko yang menjual berbagai macam dan model baju, sandal, sepatu, dan lain-lain, yang beralamat di jalan Pemuda no.32 Pemalang. Toko tersebut belum menggunakan situs jual beli secara *online* sebagai sarana pemasaran penjualan produknya, yang membuat kurang luasnya jaringan pemasaran dan keefektifan penjualan kepada konsumen. Toko Aisyah & Ilyas Collection perlu adanya situs penjualan *online* supaya penjualannya bisa lebih luas dan dapat meningkatkan pendapatan. Dengan dibangunnya sistem jual beli *online* di harapkan dapat meningkatkan kapasitas penjualan dan pendapatan di toko tersebut.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka diambil suatu perumusan masalah yaitu bagaimana membangun *e-commerce* pada Toko Aisyah & Ilyas Collection yang diharapkan dapat memudahkan konsumen untuk pemesanan dan memperluas jaringan penjualan toko tersebut.

1.3. Pembatasan Masalah

Dalam penyusunan tugas akhir ini diberikan batasan masalah agar pembahasan maupun perancangan nantinya tidak terlalu melebar. Tugas akhir ini dibatasi masalah sebagai berikut:

1. Sistem ini menyajikan website tentang profil toko, produk (jenis produk, jenis harga produk), pemesanan, halaman administrator dan halaman pengunjung.
2. Sistem ini dirancang menggunakan PHP dan MYSQL.

1.4. Tujuan

Merancang dan membuat sistem *e-commerce* pada Toko Aisyah & Ilyas Collection.

1.5. Manfaat

Manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Memudahkan para konsumen untuk melakukan transaksi pembelian.
- b. Memperluas pemasaran pada Toko Aisyah & Ilyas Collection.

1.6. Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan ini dibagi menjadi 5 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan, metode penelitian, manfaat tugas akhir, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan isi laporan dan tinjauan penelitian yang dilakukan sebelumnya.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang metodologi penelitian yang digunakan, membahas mengenai analisa sistem, dan melakukan perancangan sistem yang nantinya akan di buat sebuah sistem *e-commerce* di toko Aisyah & Ilyas Collection.

BAB IV HASIL DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini berisikan tentang implementasi sistem baru yang telah dibuat, dan pengujian sistem untuk kesesuaian tampilan dan isi dari sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran – saran yang di ambil, untuk pengembangan selanjutnya.