

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan manusia saat ini akan teknologi dalam kehidupan tidak dapat dipisahkan lagi, hampir semua aspek kehidupan kita tidak terlepas dari teknologi. Banyak orang yang memanfaatkan teknologi untuk memudahkan mereka dalam melakukan aktivitasnya. Penggunaan teknologi dapat menunjang dan meningkatkan keberhasilan aktivitas bisnis, sehingga banyak perusahaan berlomba-lomba menerapkan teknologi untuk bersaing dengan perusahaan lain. Dengan perkembangan teknologi yang semakin cepat, membuat perusahaan juga harus mengikuti perkembangan teknologi yang ada dan ingin menjadi pemimpin dari perusahaan lain.

Toko Pakaian Jakarta Fashion merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang jasa penjualan pakaian berbagai merk, bentuk dan kualitas yang berbeda-beda. Area penjualan Toko Jakarta Fashion hanya melayani di sekitar wilayah kota Semarang, dengan teknik penjualan dipajang di toko. Penjualan dengan teknik tersebut belum memenuhi target karena pihak penjual hanya menunggu transaksi penjualan yang terjadi didalam toko sehingga tidak banyak peminat. Untuk itu dibutuhkan sebuah aplikasi berbasis *WEB* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan dengan cepat.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan tersebut, penulis mengambil judul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS *WEB* (Studi Kasus Toko Jakarta Fashion Semarang)”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pakaian sebagai media promosi bagi pelanggan secara luas.

2. Bagaimana menerapkan sistem informasi penjualan pakaian berbasis *WEB* untuk mempermudah masyarakat dalam berbelanja pakaian?

1.3 Pembatasan Masalah

Untuk menghindari adanya perluasan yang dibahas dalam penulisan ini maka dibuat pembatasan masalah dalam penelitian, yaitu :

1. Penelitian dilakukan di Toko Jakarta Fashion Semarang.
2. Sistem informasi dalam penelitian yang dibuat ini hanya meliputi informasi detail produk, katalog, tipe produk, jumlah stok, informasi harga serta transaksi penjualan.
3. Sistem pembayaran dilakukan dengan cara transfer uang ke nomor rekening bank yang diberikan Toko Jakarta Fashion Semarang.
4. Sistem informasi ini apabila ada pembelian datang langsung ke Toko Jakarta Fashion admin yang akan melakukan *update* stok data secara manual yang ada dalam sistem informasi.
5. Sistem informasi yang dibuat tidak membahas laporan keuangan per periode apapun.

1.4 Tujuan

Adapun Tujuan dari Penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membuat sistem penjualan pakaian pada Toko Jakarta Fashion Semarang.
2. Media informasi penjualan produk akan lebih komunikatif dan informatif untuk promosi produk secara luas di Toko Jakarta Fashion.

1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pembuatan tugas akhir ini yaitu sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Beberapa metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut.

a. Observasi

Metode pengumpulan data di Toko Jakarta Fashion dilakukan secara langsung dengan memahami proses yang ada di toko dengan cara pengolahan data transaksi dan pembuatan laporan.

b. Wawancara

Melakukan wawancara dengan manager dan karyawan di Toko Jakarta Fashion untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan kebutuhan penelitian, seperti sistem yang digunakan saat ini dan sistem yang diharapkan.

c. Studi Literatur

Metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan dan mempelajari informasi-informasi yang berkaitan dengan penulisan laporan, perancangan sistem, analisis sistem, implementasi sistem serta melakukan penelitian melalui buku-buku yang berhubungan dengan tema dan topik dari laporan ini yang dapat digunakan sebagai pembahasan yang kompleks.

2. Pengembangan Sistem

Metode yang digunakan dalam proses pengembangan sistem informasi ini adalah sebagai berikut.

a. Analisis Sistem

Mempelajari dan menganalisis kebutuhan sistem, baik kebutuhan fungsional maupun kebutuhan non fungsional.

b. Perancangan Sistem

Setelah melakukan analisis sistem, maka proses selanjutnya adalah perancangan sistem. Proses ini meliputi desain basis data, desain proses yang ada dalam sistem dan perancangan model sistem, struktur menu dan desain rancangan antarmuka pengguna yang *terdapat* dalam system informasi penjualan pakaian berbasis *WEB*.

c. Implementasi Sistem

Tahapan implementasi sistem merupakan tahapan pembuatan system berdasarkan perancangan sistem yang telah dibuat.

d. Pengujian Sistem

Tahapan pengujian sistem merupakan tahapan dimana pengguna mencoba menggunakan sistem informasi pakaian berbasis *WEB* yang telah dibuat untuk mencari kesalahan atau kekurangan yang ada, sehingga dapat disempurnakan lagi agar sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.6 Manfaat

Penelitian ini diharapkan akan memberi manfaat kepada Toko Jakarta Fashion Semarang dalam :

1. Membantu dalam meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan.
2. Dapat menjangkau lebih luas konsumen di luar daerah.
3. Dapat membantu dalam promosi barang-barang jualannya.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran keseluruhan sebuah laporan atau karya tulis. Dalam penelitian ini, penulis membagi laporan menjadi beberapa bab diantaranya :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis memberikan penjelasan mengenai latar belakang penulisan laporan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah untuk membatasi ruang lingkup penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan laporan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini berisi dasar teori yang melandasi pembuatan sistem informasi. Teori yang dijelaskan berupa teori tentang konsep dasar sistem, informasi, basis data, serta analisis dan perancangan sistem.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang perancangan sistem yang mencakup basis data dan pemodelan sistem dengan *Flowmap Diagram*, *Contex Diagram*, *DFD*, dan *ERD*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini akan dibahas proses pembuatan program inti atau prosedur-prosedur inti, serta tampilan antar muka terhadap aplikasi *Website* yang dibuat maupun pengujian sistem.

BAB VI. PENUTUP

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari laporan juga saran dari seluruh pembahasan dan analisis yang dilakukan.