

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Ambadar Jackie, Abidin Miranty, Isa Yanty. 2007.*Mengelola Merek*.

Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri

Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees. 2009.*Filsafat Ilmu Komunikasi*.

Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Fraenkel, J. R dan Wellen, N. E. 2008.*How to Design and Evaluate research in Education*. New York: McGraw-Hill

Jefkins, Frank. 2006.*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*.

Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, Amstrong, Gary. 2006.*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga

Morissan. 2007.*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:

Ramdina Prakarsa

Sugiyono. 2011.*Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Suhandang, Kustadi. 2010.*Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*.

Bandung: Penerbit Nuansa

Soemanagara, Rd. 2006.*Strategic Marketing Communication*.

Bandung: Alfabeta

Swastha, Basu dan Irawan. 2005.*Manajemen Pemasaran Modern*.

Yogyakarta: Liberty

**Internet:**

<http://www.hdn2020.com/2010/08/09/media-periklanan-daerah-dan-prinsip-long-tail/> (di akses : Jumat, 20 Februari 2015 04:15)