

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Ries, Laura Ries, *The Immutable Laws Of Branding*, PT Gramedia Pustaka Utama 1999.

Al-Ries, Jack Trout, *Mengatur Posisi*, 1992.

Donald R Cooper, William Emory, *Metode penelitian Bisnis*, Cetakan ke-2. 1997

Dyah Hasto Palupi, Hermawan Kartajaya, *36 Kasus Pemasaran Asli Indonesia*, Seri ke-2. 1997.

Freddy Rangkuti, *Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama Cetakan Ke-3. Mei 1999.

Hermawan Kartajaya, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Cetakan Ke-5, 2000.

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke-9, 1997.

Sonni, *Pemasaran Praktis Indonesia*, Cetakan Ke-1, 1996.

T Guritno, *Kamus Ekonomi*, Inggri Indonesia, Gadjah Mada University Press, 1997

T Guritno, *Kamus Perbankan dan Bisnis*, Inggri Indonesia, Gadjah Mada University Press, 1997

Zainal Mustofa EQ, MM, *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Cetakan Ke-2, 1995.