

**ANALISIS PENGARUH POSITIONING DAN PENETAPAN HARGA
TERHADAP PRODUK HOUSE BRAND "ALFA"
DI PT. ALFA RETAILINDO SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (SI) pada Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen



Disusun Oleh :

Nama : E R F A N

NIM : 04.97.5982

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2001

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG

6

F

