

ABSTRAKSI

Rina Ariyanti, 04.976084, ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN BERBELANJA DI SWALAYAN SENTRAL KENDAL, di bawah bimbingan Drs. Widiyanto M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor - faktor yang mempengaruhi konsumen berbelanja di swalayan Sentral Kendal dan untuk mengetahui faktor yang paling mempengaruhi konsumen berbelanja di swalayan Sentral Kendal.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory*, di mana penelitian ini menyoroti hubungan antara variabel-variabel penelitian dan menguji hipotesis yang telah dirumuskan sebelumnya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang berbelanja di swalayan Sentral baik wanita maupun pria, sedangkan pengambilan sampelnya melalui teknik pengambilan *purposive sampling* yaitu cara pengambilan sampel di mana kita memilih sub group dari populasi sedemikianrupa sehingga sampel yang dipilih mempunyai sifat yang sama dengan populasi. Sampel yang diambil adalah sebanyak 100 responden.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kualitatif dan uji kai kuadrat (X^2) serta koefisien kontingensi (C). Dalam uji kai kuadrat kita akan menghadapi suatu pengujian apakah perbedaan antara frekuensi hasil observasi dengan frekuensi yang diharapkan peneliti dari sampel yang terbatas itu mempunyai perbedaan yang signifikan atau tidak, sedangkan koefisien kontingensi digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen dengan variabel dependen dan untuk mengetahui kuat atau lemahnya pengaruh tersebut perlu dibandingkan dengan koefisien kontingensi yang maksimum (C_{max}).

Dari hasil analisis tersebut diperoleh hasil bahwa lokasi, harga, kelengkapan produk, pelayanan, suasana toko, dan promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen berbelanja di swalayan Sentral Kendal. Faktor yang paling mempengaruhi konsumen berbelanja di swalayan Sentral Kendal adalah lokasi karena lokasi mempunyai nilai koefisien kontingensi (C) yang paling tinggi.

Dengan melihat dari tanggapan para konsumen dan hasil penelitian tersebut maka penulis memberikan saran bahwa swalayan Sentral perlu meninjau kembali penetapan harganya karena masih ada beberapa konsumen yang menyatakan harga di swalayan Sentral masih mahal dibandingkan dengan toko lain, perlu melengkapi produk yang dijualnya baik jenis ataupun merek produknya agar dapat memberikan pilihan yang lebih banyak kepada konsumen, perlu memperbaiki kualitas pelayanannya, perlu meningkatkan suasana tokonya menjadi lebih nyaman serta perlu juga meningkatkan frekuensi promosi dan pemberian hadiah yang lebih menarik sehingga akan mempengaruhi konsumen untuk berbelanja di swalayan Sentral dan dapat memberikan kepuasan bagi konsumen.