

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Sri Wahyudi (1996), *Manajemen Strategi: Pengantar Proses Berpikir Strategik*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Basu Swastha (1996), *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha, Hani Handoko (1997), *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Basu Swastha, Irawan (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Djarwanto, Pangestu Subagyo (1996), *Statistik Induktif*, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul B. Miniard (1994), *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ (1995), *Perilaku Konsumen*, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip (1988), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_ (1997), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid II, Prenhellindo, Jakarta.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu (1988), *Perilaku Konsumen*, Eresco, Jakarta.
- Marzuki (1983), *Metodologi Riset*, Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UH, Yogyakarta.
- Nitisemito, Alex.S (1981), *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Peter, Paul J., dan Jerry C. Olson (1999), *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy (1999), *Riset Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi (1989), *Metode Penelitian Survei*, LP3S, Jakarta.

Stanton, William.J, Y. Lamarto (1996), *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.

Sudjana (1989), *Metode Statistika II*, Tarsito, Bandung.

Usman Thoyib (1998), *Manajemen Perdagangan Eceran*, Jilid I, Ekonisia, Yogyakarta.

Zainal Mustafa (1985), *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*, Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta.

