ABSTRAKSI

FARIDAH, 04.98.6326, Pengaruh Harga, Fasilitas, Lokasi dan Pelayanan Usaha Jasa Salon "Monica" terhadap Perilaku Pemilihan Konsumen, dengan Dosen Pembimbing Drs. M. Ali Shahab, Msi.

Kemajuan zaman yang membawa masalah-masalah telah menjadi sebab semakin pentingnya fungsi pemasaran. Hal ini disebabkan karena semakin ketatnya persaingan antara pa atau organisasi yang bergerak di sektor perdagangan atau organisasi yang bergerak di sektor perdagangan dan produksi barang saja, melainkan juga perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa seperti jasa telekomunikasi, konsultasi, pariwisata, kesehatan dan salon.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah seberapa besar pengaruh harga terhadap penggunaan jasa, sebesar pengaruh fasilitas terhadap penggunaan jasa, seberapa besar pengaruh lokasi terhadap penggunaan jasa, dan seberapa besar pengaruh pelayanan terhadap penggunaan jasa, serta seberapa besar pengaruh harga, fasilitas, lokasi dan pelayanan terhadap penggunaan jasa.

Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga terhadap penggunaan jasa, untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap penggunaan jasa, untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap penggunaan jasa, untuk mengetahui pengaruh pelayanan terhadap penggunaan jasa, serta untuk mengetahui pengaruh harga, fasilitas, lokasi dan pelayanan terhadap penggunaan jasa secara bersama-sama.

Kegunaannya adalah sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, khususnya tentang harga, fasilitas, lokasi dan pelayahan, serta sebagai tambahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

Hipotesis penelitian ini adalah adanya pengaruh antara harga terhadap penggunaan jasa, adanya pengaruh antara fasilitas terhadap penggunaan jasa, adanya pengaruh antara lokasi terhadap penggunaan jasa, adanya pengaruh pelayanan terhadap penggunaan jasa, serta adanya pengaruh harga, fasilitas, lokasi dan pelayanan terhadap penggunaan jasa.

Dari hasil perhitungan regresi berganda $X_1 = 0,74$ dengan pengujian t hitung (4,063) > t tabel (1,67), $X_2 = 0,40$ dengan pengujian t hitung (2,150) > t tabel (1,67), $X_3 = 0,28$ dengan pengujian t hitung (1,842) > t tabel (1,67), $X_4 = 0,32$ dengan pengujian t hitung (1,914) > t tabel (1,67). Hal ini berarti ada pengaruh yang signifikan antara harga, fasilitas, lokasi dan pelayanan secara terpisah terhadap penggunaan jasa. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan menolak Ho dan menerima Ha. Dari hasil perhitungan test diperoleh hasil bahwa F hitung (23,89) > F tabel (2,57). Hal ini berarti bahwa harga, fasilitas, lokasi dan pelayanan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap frekuensi penggunaan jasa. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan menolak Ho dan menerima Ha.