

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000, **Analisis Regresi, Teori, Kasus dan Solusi**, Edisi 2, BPFE, Yogyakarta
- Basu Swastha DH dan T Hani Handoko, 1997, **Manajemen Pemasaran Analisa Keputusan pembelian konsumen**, Edisi 2 Yogyakarta.
- Basu Swastha, 1990, **Manajemen Pemasaran Modern**, Liberty, Yogyakarta
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1998, **Statistik Induktif**, Edisi keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Damodar Gujarati, 1999, **Ekonometrika Dasar**, Alih Bahasa Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.
- Dwindria Whindiswara, 1999, **Analisis Hubungan produk, kemasan dan kemudahan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Jamu Komplit Sido Muncul**, Skripsi, USM, Semarang, Tidak dipublikasikan
- Engel JF., RD Blockwell, D.W Miniard, 1994, **Keputusan pembelian konsumen**, Edisi Keenam, Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- J. Supranto, 2001, **Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan**, Rineka Cipta, Jakarta.
- Husein Umar, 2000, **Metodologi Penelitian Untuk Pemasaran**, Gramedia, Jakarta.
- Imam Ghozali, 2001, **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 1996, **Manajemen Pemasaran ; Analisa Perencanaan, dan Pengendalian**, Edisi keempat, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi, 1995, **Metode Penelitian Survei**, LP3ES, Jakarta.
- Moh Nazir, 1999, **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Singgih Santoso, 2001, **Buku Latihan SPSS, Statistik Parametrik**, PT. Gramedia, Jakarta.
- Sumarni Murti dan Jhon Soeprihanto, 1998, **Pengantar Bisnis (Dasar – Dasar Ekonomi Perusahaan)**, Edisi Ke lima, Liberty, Yogyakarta
- Sudjana, 1989, **Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga**, Penerbit Tarsito Bandung.

Sofyan Assauri, 1996, **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi**, Cetakan kelima, Rajawali Press, Jakarta

Soehardi Sigit, 1992, **Ekonomi Perusahaan Praktis**, Armurita, Yogyakarta.

Sutisna, 2001, **Perilaku Konsumen, dan Komunikasi Pemasaran**, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.

Teguh Budi Sosilo, 2001, **Analisis Faktor yang Mempengaruhi keputusan pembelian pasta gigi pepsodent di Kelurahan Sampangan Kecamatan Gajah Mungkur Kota Semarang**, Skripsi, Undip, Semarang, tidak dipublikasikan.

