

ABSTRAK

Pariwisata adalah kegiatan wisata didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan Pemerintah Daerah. Pada penelitian ini mengambil wilayah studi Taman Rekreasi Wonderia Kota Semarang. Objek Wisata yang berjaya pada masanya ini sekarang mengalami permasalahan penurunan minat pengunjung untuk berwisata.

Pada tahun 2005 jumlah wisatawan mencapai 594.108 orang pengunjung. Mengalami penurunan jumlah pengunjung yang signifikan pada tahun 2008, sehingga pada tahun 2008 jumlah pengunjung hanya sebesar 270.460 orang pengunjung. Pada tahun-tahun berikutnya jumlah pengunjung Taman Rekreasi Wonderia terus mengalami penurunan, sehingga pada tahun 2016 wisatawan yang berkunjung hanya sebesar 101.322 orang pengunjung.

Tujuan penelitian Tugas Akhir ini untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Terhadap Berkurangnya Minat Kunjungan Wisata Taman Rekreasi Wonderia. Untuk mencapai tujuan tersebut penelitian ini menggunakan pendekatan deduktif kuantitatif rasionalistik, analisis Skala Likert dalam mengolah kuesioner, kemudian dilakukan uji validitas dan reliabilitas, setelah itu menggunakan analisis faktor untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Terhadap Berkurangnya Minat Kunjungan Wisata Taman Rekreasi Wonderia.

Penelitian ini menghasilkan 3 faktor dominan Persepsi Masyarakat Terhadap Berkurangnya Minat Kunjungan Wisata Taman Rekreasi Wonderia. Berkurangnya minat kunjungan wisata dipengaruhi oleh 3 faktor yaitu (1) Faktor Motivasi dan Promosi, (2) Faktor Daya Tarik Atraksi Wisata, dan (3) Faktor Internal Wonderia. Faktor paling kuat dari hasil Studi Persepsi Masyarakat Terhadap Berkurangnya Minat Kunjungan Wisata Taman Rekreasi Wonderia yaitu faktor motivasi dan promosi.

Kata Kunci : Pariwisata Kota, Permintaan Wisata, Penawaran Wisata, Faktor Kunjungan Wisata, Minat Wisata.

ABSTRACT

Tourism is the tourism activity supported a wide range of facilities and services provided by the public, employers, Government, and local governments. On the research study of recreational park areas take Wonderia Semarang. Tourist attraction that debuted in his time was now experiencing problems decreased interest of visitors for sightseeing.

In 2005 the number of tourists reached 594,108 people. Experienced a significant decline in the number of visitors in 2008, so that in 2008 the number of visitors only of 270,460 people visitors. In the following years the number of visitors Parks Recreation Wonderia continues to decline, so that by the year 2016 tourists visiting only of 101,322 people visitors.

The purpose of this Thesis research to find out the public perception against the Dwindling interest of Tourist recreational park Wonderia. To achieve that goal the research using deductive approach to quantitative analysis, Likert Scale rationalistic Unitarians in processing questionnaires, then performed a test of reliability and validity, thereafter using the analysis of the factors to knowing the public perception against the Dwindling interest of Tourist recreational park Wonderia.

This research resulted in the dominant factor of 3 public perception against the Dwindling Tourist Interest recreational park Wonderia. The decline in tourist interest is affected by three factors, namely (1) Promotion and Motivation Factors, (2) factor in the attractiveness of tourist attractions, and (3) Internal factors Wonderia. The most powerful factor in the results of a study of public perception against the Dwindling Interest Excursions Wonderia recreational park that is a factor of motivation and promotion.

Keywords: The City's Tourism, The Demand For Tours, Travel Deals, Excursions, Tourist Interest.