

## DAFTAR ISI

Motto dan persembahan .....	i
Kata Pengantar .....	ii
Daftar Isi .....	iv
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi .....	15
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
A. Konsumen dan Perlindungan Hukum .....	17
1. Pengertian Konsumen .....	17
2. Perilaku Konsumen .....	19
3. Perlindungan Kepentingan Konsumen .....	20
B. Pengertian Produk dan Obat .....	21
1. Pengertian Produk .....	21
2. Pengertian Obat .....	21
C. Informasi, Periklanan, dan Pelabelan .....	26
1. Informasi.....	26
2. Periklanan.....	26
3. Pelabelan.....	27
4. Tulisan Pada Label .....	27

D. Keterangan Pada Label .....	28
1. Standarisasi.....	28
2. Batasan Hukum Konsumen .....	29
E. Kaidah dan Norma Hukum Perlindungan Konsumen .....	31
F. Tinjauan Tentang Produsen/Pelaku Usaha .....	36
1. Pengertian Produsen/Pelaku Usaha .....	36
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha.....	37
G. Tanggung Jawab Produsen .....	38
1. Tanggung Jawab Produsen Terhadap Produk yang Dipasarkan ....	39
2. Hubungan Antara Pelaku Usaha dengan Konsumen.....	40
H. Sanksi Bagi Produsen/Pelaku Usaha .....	41
1. Pembinaan dan Pengawasan.....	43
2. Pembinaan .....	43
3. Pengawasan .....	46
<b>BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Fungsi dan Tanggung Jawab Badan POM Dalam Melakukan Pengawasan Terhadap Obat Kadaluarsa.....	48
B. Upaya Badan POM Dalam Melakukan Pengawasan Terhadap Obat Kadaluarsa .....	51
C. Hambatan-Hambatan yang Dihadapi Badan POM Dalam Melakukan Perlindungan Konsumen Terhadap Obat Kadaluarsa dan Solusinya .	60
<b>BAB IV : PENUTUP .....</b>	<b>62</b>
Kesimpulan .....	62
Saran .....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN