

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
1. Kegunaan Teoritis .....	7
2. Kegunaan Praktis .....	7
E. Metode Penelitian .....	8
1. Metode Pendekatan .....	9
2. Spesifikasi Penelitian .....	9
3. Sumber Data .....	10
a. Data Primer .....	10
b. Data Sekunder .....	10
4. Metode Pengumpulan Data .....	12
a. Data Primer .....	12

b. Data Sekunder .....	13
5. Lokasi Penelitian .....	13
6. Analisis Data .....	13
F. Sistematika Penulisan .....	14

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Perjanjian Pada Umumnya .....	16
1. Pengertian Perjanjian .....	16
2. Syarat Sahnya Perjanjian .....	17
3. Unsur-Unsur Perjanjian .....	18
4. Berakhirnya Perjanjian .....	20
5. Pengertian Umum <i>Wanprestasi</i> .....	21
6. <i>Overmacht</i> (Keadaan Memaksa) .....	23
A. Pengertian Umum Waralaba .....	27
1. Pengertian Waralaba .....	27
2. Waralaba Sebagai Bisnis .....	28
3. Keuntungan Sistem Waralaba .....	30
4. Jenis-Jenis Waralaba .....	31
5. Manfaat dan Kerugian Bisnis Waralaba .....	33
6. Waralaba Menurut Syariat Islam .....	37
B. <i>Memorandum Of Understanding</i> .....	41
1. Istilah dan Pengertian <i>Memorandum of Understanding</i> .....	41
2. Tempat pengaturan <i>Memorandum of Understanding</i> .....	42
3. Jenis-Jenis <i>Memorandum of Understanding</i> .....	43

4. Tujuan Dibuatnya <i>Memorandum of Understanding</i> .....	44
--	----

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Pelaksanaan Perjanjian <i>Franchise</i> Tas dan Aksesoris Antara Para Pihak dalam Menjalankan Bisnis Gerai Rumah Warna di Tlogosari Semarang .....	47
1. Pelaksanaan perjanjian <i>franchise</i> .....	47
2. Pelaksanaan Hak dan Kewajiban Para Pihak.....	54
B. Berakhirnya Perjanjian <i>Franchise</i> Tas Dan Aksesoris Antara Para Pihak Dalam Menjalankan Bisnis Gerai Rumah Warna di Tlogosari Semarang .....	59
C. Hambatan Dalam Pelaksanaan Perjanjian <i>Franchise</i> Tas Dan Aksesoris Antara Para Pihak Dalam Menjalankan Bisnis Gerai Rumah Warna Di Tlogosari Semarang Dan bagaimana solusinya .....	60
1. Hambatan dari pihak <i>franchisor</i> .....	61
2. Hambatan dari pihak <i>franchisee</i> .....	62

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	67

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**